

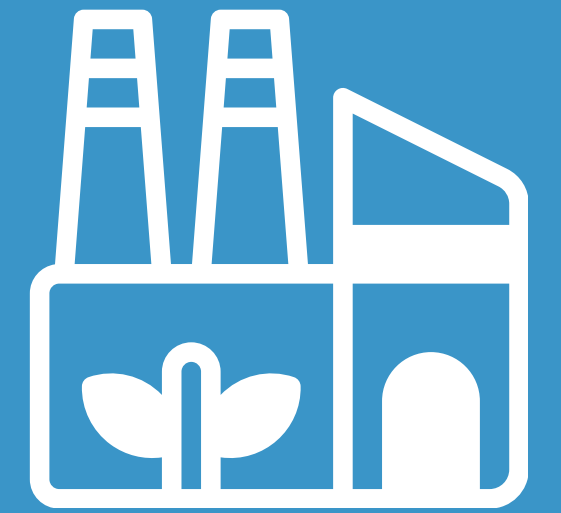
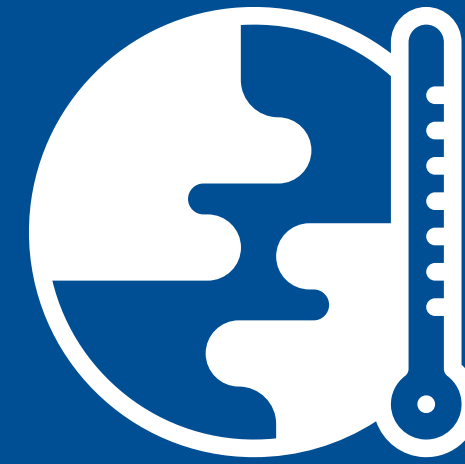
I PROFESSIONISTI DELLA SOSTENIBILITA'

ROSSI MARA: consulente per la sostenibilità aziendale

CAMPAGNOLI LUCA: welfare e corporate wellbeing

GEMMI ENRICA: certificazione di parità

ROCCA ENRICO: comunicare la sostenibilità



Verso la Sostenibilità: Strategie e Bilancio Sostenibile

Le aziende che vogliono avviare una transizione verso la sostenibilità devono necessariamente integrare pratiche responsabili e sostenibili nei processi operativi e strategici.

Dal miglioramento delle performance ambientali sociali e di governance sino alla predisposizione di bilanci di sostenibilità supportiamo le imprese a creare valore duraturo e aiutiamo le aziende a trasformare le sfide della sostenibilità in opportunità di crescita e innovazione.



Il problema delle risorse umane nelle aziende

La ricerca di personale qualificato è una sfida cruciale per le imprese italiane. Secondo un recente studio del Centro Studi di Confindustria, **il 69,8%** delle aziende ha difficoltà a trovare lavoratori con le competenze necessarie.

Il panorama lavorativo italiano sta vivendo una fase di significativa mobilità. Nel 2023, ben 2,26 milioni di rapporti di lavoro sono cessati su richiesta del lavoratore, rappresentando il 18,5% dei rapporti cessati. Questo dato evidenzia una **tendenza crescente dei lavoratori a cercare nuove opportunità**, ponendo le aziende di fronte alla sfida di trattenere i talenti migliori.

Una **dimissione** ha un **costo medio per l'azienda pari a circa il 50% della RAL** del dipendente che lascia, con un impatto negativo per l'azienda compreso tra €11.000 e €13.000 (su un valore di RAL media a livello nazionale). Con l'attuale dato di turnover medio a livello di sistema, le analisi portano a quantificare **il costo complessivo del turnover pari a un valore annuo che può arrivare fino al 26,8% del costo del personale** nel settore dei servizi, e fino al 22,4% nelle PMI.



Tante soluzioni sostenibili: welfare aziendale, benessere lavorativo, equilibrio vita-lavoro.

Di fronte a questa situazione, è fondamentale che le aziende adottino strategie efficaci per attrarre i talenti necessari. Per implementare una strategia di employer branding le aziende devono innanzitutto definire chiaramente la propria proposta di valore. Ciò include benefit, opportunità di crescita, equilibrio vita-lavoro e cultura aziendale.



I VANTAGGI DEL WELFARE AZIENDALE

01

Incremento della produttività: le aziende con strategie di corporate wellbeing registrano un aumento del 20% del valore aggiunto per addetto. Dipendenti più soddisfatti sono più coinvolti, motivati e produttivi, con una riduzione del tempo perso per malessere o stress.

02

Riduzione del turnover: il turnover è un costo elevato per le aziende. Il welfare aziendale aiuta a ridurlo, diminuendo le dimissioni volontarie. Si stima una riduzione dei costi del turnover del 16% grazie a queste strategie.

03

Efficientamento del costo del lavoro: il welfare aziendale ottimizza il costo del lavoro grazie a benefici fiscali e al "moltiplicatore economico". Ogni 2.500 euro spesi in welfare generano un valore di 11.000 euro per il dipendente, riducendo il cuneo fiscale e migliorando la soddisfazione.

04

Miglioramento dell'attrattività aziendale: le aziende con programmi di welfare sono più attrattive per i talenti. Offrire un ambiente che si preoccupa del benessere dei dipendenti è un vantaggio competitivo, migliorando la reputazione e la capacità di attrarre e trattenere i migliori.

05

Miglioramento del benessere dei dipendenti: Il welfare aziendale ha un impatto diretto sulla riduzione dello stress e del burnout. Programmi di supporto psicologico, flessibilità e prevenzione migliorano il clima aziendale e la produttività.

Perchè certificarsi ai sensi della UNI PdR 125/2022 parità di genere

- Dimostrare agli stakeholder interni ed esterni il proprio impegno sulla tematica;
- Migliorare l'immagine e rafforzare reputazione aziendale;
- Avere un modello di gestione utile alle rendicontazioni quali i Bilanci di sostenibilità;
- Ottenere sgravi contributivi (1% dei contributi su 50.000 euro di imponibile) e premialità nella partecipazione a bandi della PA italiana in relazione alle misure previste dal PNRR (Missione n.5);
- riduzione del 30% della garanzia fideiussoria per la partecipazione a gare pubbliche;



Comunicare la sostenibilità in maniera sostenibile e coerente è la sfida nella sfida.

Una strategia di comunicazione di sostenibilità deve infatti essere a sua volta realmente consapevole, sostenibile e opportunamente calata nella realtà aziendale. Tempi e modi, all'interno e all'esterno, fanno la differenza. Dalle piccole start-up alle grandi multinazionali, ogni azienda è chiamata ad investire in questa direzione.

La comunicazione di routine, quella tradizionale e di mantenimento è fondamentale. Ma non basta. Occorre sviluppare una strategia mirata che trasmetta in modo chiaro e convincente i valori e gli sforzi compiuti verso un presente consapevole e un futuro sostenibile. Le agenzie, i social media manager e tutti i collaboratori (interni ed esterni) devono recepire nuove linee guida per poter lavorare al meglio. Nulla va lasciato al caso.



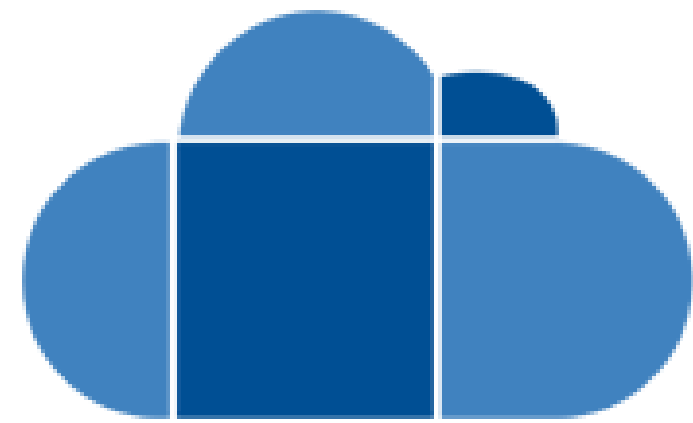


I servizi che offriamo:

- analisi strategica e progettazione del percorso di sostenibilità
- accordi aziendali per politiche in favore della genitorialità;
- accordo e deposito accordi lavoro agile;
- piani welfare;
- pianificazione formativa;
- onboarding all'assunzione;
- politiche remunerative atte ad eliminare il gender pay gap;
- certificazione per la parità di genere;
- predisposizione del Bilancio di sostenibilità
- implementazione della strategia di comunicazione

I nostri contatti

<https://www.studiocampagnoli.it/>



STUDIO
Campagnoli

tel. 0523/606954
luca@studiocampagnoli.it
enrica@studiocampagnoli.it

