



Transizione Digitale ed Ecologica per le PMI

Digital Innovation Tour 2024

Brescia c/o SCAO

Seminario dal vivo per piccole e medie imprese

19/06/2024

Cos'è lo Sportello Digitale?

Con il patrocinio
di:



osservatori.net
digital innovation

del **Politecnico di Milano**

È un **CENTRO** di **COMPETENZE DIGITALI** sostenuto da **laureati, laureandi e ingegneri gestionali** del **Politecnico di Milano** e altre università, da **consulenti e professori**.



Chi Siamo



Associazione culturale

nata all'interno del Politecnico di Milano nel 2017 e patrocinata dagli Osservatori Digital Innovation della School of Management.



Centro di ricerca e supporto

sui temi della transizione digitale ed ecologica per le Piccole Medie Imprese.

I nostri ingegneri mettono a disposizione delle aziende il loro tempo e le loro competenze.



Collaboriamo con enti territoriali

e favoriamo l'incontro tra domanda e offerta di servizi innovativi.



Un ponte

tra i neo-laureati, le istituzioni e le PMI.





Per le Piccole e Medie Imprese

Vogliamo creare un circuito virtuoso di conoscenza e rendere digitalizzazione e transizione ecologica semplici e accessibili.



Per il Territorio

Creiamo rete e connessioni tra le scuole, i giovani e le aziende per trasmettere valore e diffondere sostenibilità.



Per i Giovani

Sosteniamo e incentiviamo l'occupazione giovanile. Coltiviamo i talenti e li facciamo sbocciare, formiamo i professionisti del futuro.

Visione



Missione

Erogare **Formazione, Consulenza e Informazione** sulla **Digital Innovation** e la **Transizione Ecologica, gratis**, a tutte le **PMI** attraverso l'online e l'offline.

Prof. Ing. Luca Gastaldi
Presidente Onorario



Professore @ Politecnico di Milano

Direttore Agenda Digitale e degli
Osservatori Digital Innovation

Membro della segreteria tecnica
per l'attuazione del PNRR
@Consiglio dei Ministri



Cosa facciamo per le imprese?

Sportelli con
analisi e
progetti
personalizzati.

Seminari
Webinar, dal
vivo o
digitali.

**Rendiamo
facili e
comprensibili**
gli strumenti, le
informazioni e
le misure
complesse.



Attività svolte fino a oggi

- **Consulenza e formazione** diretta a **+250** imprese.
- Fotografia sullo **stato attuale della digitalizzazione** delle imprese; analizzate **oltre 900** imprese.
- **Analisi e discussione dei risultati** della ricerca con enti e aziende del territorio. **Più di 18 tesi di ricerca.**
- Proposte **soluzioni innovative** per lo **sviluppo sostenibile.**

+ 270
Imprese seguite

+ 900
Imprese analizzate

+ 18
Tesi di ricerca con enti e
aziende del territorio



Conviene digitalizzare i processi?

Le **PMI digitalmente più mature** si dimostrano **più resilienti** ed in grado di ottenere, **performance economiche migliori** nel confronto con le PMI meno digitalizzate

-30% di probabilità di rallentamento forte o molto forte dell'operatività aziendale durante il primo lockdown (Marzo-Maggio)



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su base 2616 PMI, 2020



Come dobbiamo farlo?

La necessità di un approccio sistemico



Transizione digitale



Transizione green



Politiche pubbliche e investimenti in digitale



Formazione



Connettività



Prospettiva internazionale



Filiere e settori industriali



Le criticità rilevate

Campione di oltre 600 PMI



Criticità principali per tipologia:

52%

Carenza di risorse per le attività di innovazione.

76%

Assenza di piani strutturati.

66%

Mancanza di responsabili.

46%

Incapacità di misurare i dati.



Gli strumenti per migliorare

Quali sono gli strumenti per crescere?



1. Transizione Digitale ed Ecologica.
2. Export.
3. Finanza Agevolata.
4. Formazione.



L'approccio ai progetti di miglioramento

Parti dal **Progetto** e dai **Processi**:

1. Responsabile **Innovation Manager, Temporary Manager Digitale**.
2. **Analisi** degli attuali **processi**.
3. **Re-ingegnerizzazione** dei **processi** e stesura **progetto**.
4. Scelta degli **strumenti digitali**.
5. **Formazione** e utilizzo degli strumenti.
6. Misurazione **KPIs** e **miglioramento continuo**.



Gli strumenti “del momento”

1.

**Intelligenza
Artificiale**
(myRevelo, GAIA,
SoSmart, ecc.)

2.

ERP

3.

CRM & Marketing

4.

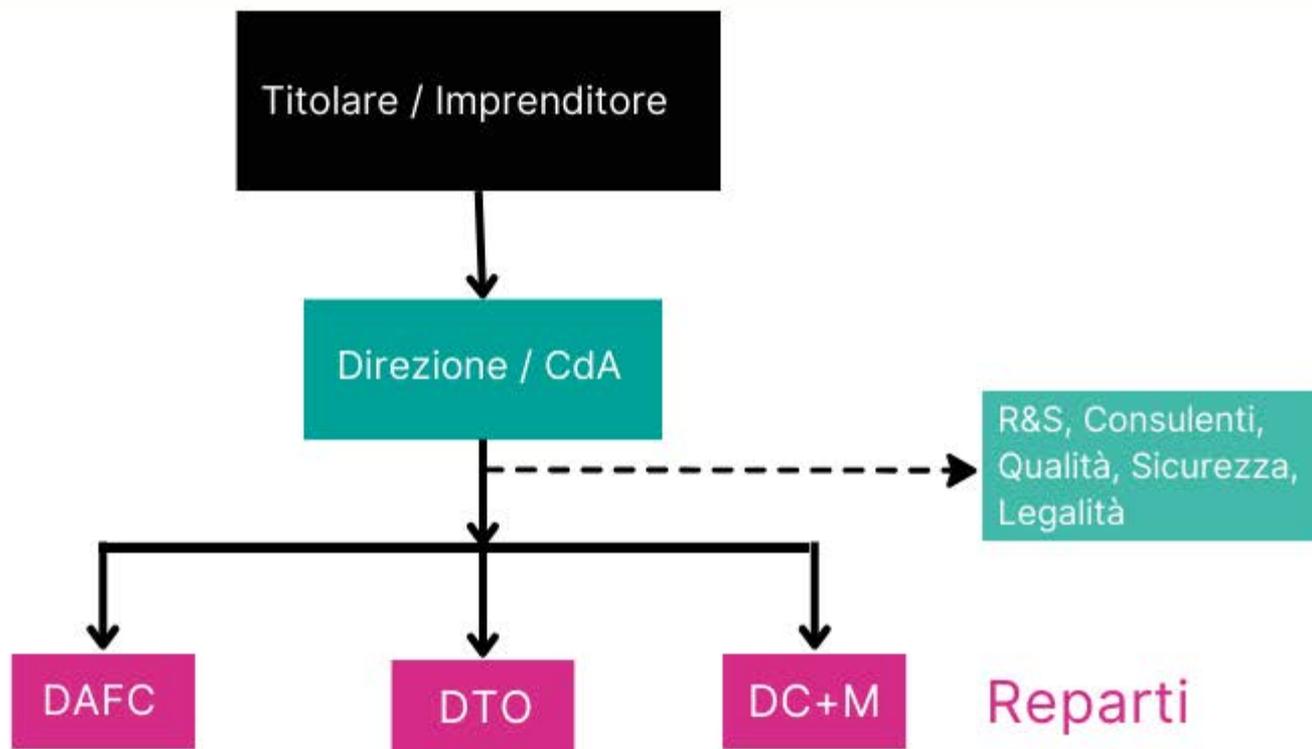
Realtà Virtuale

A cosa mi serve? Mi serve davvero?

Chi e come lo userà?



L'approccio per migliorare



Gli strumenti per ogni reparto



EXPORT DIGITALE

TRAMITE
METODICHE
E STRUMENTI
DIGITALI



CHI È IL TEMPORARY (EXPORT) MANAGER?

- Esperienza internazionale multisetoriale
- Appassionato di progetti e di nuove sfide
- Professionista con forti competenze ed esperienze multisetoriali
- Incarico temporaneo su più aziende
- Opera da remoto e in presenza (presso azienda-cliente o trasferte estero)
- Sviluppo export e marketing strategico



Vantaggi per l'impresa



Forti **competenze ed esperienze diversificate** in molteplici settori



Rapida **identificazione** dei **bisogni** e delle **strategie**



Approccio proattivo e metodico tramite ricerca sistematica



Vantaggi per l'impresa



Rapidità di **risultati misurabili e concreti**



Formazione risorse interne e trasferimento di metodiche di business



Immediatezza dell'ingaggio ed **incarico temporaneo** (in prova continua)



Minor costo rispetto ad un manager permanente



Modalità di interazione tra i Temporary Manager e l'azienda

Tempistiche di
produzione

Supporto post-
vendita

Redazione offerte
di vendita e
contratti

Pianificazione
logistica

Gestione
pagamenti



CRM

Home Feeds Leads Accounts Contacts Deals Activities Reports Dashboards Projects Products ...



All Leads Edit

+ Import ...

FILTER LEADS BY

Activities

- Without Open Activity
- Overdue
- Activity Due
Today + Overdue
- Without Any Activity
- Activity Done

Email Status

- sent
in the last 2 days
- and status is
- opened
 - not opened
 - bounced
 - opened and not replied

Notes

- First Name
- Last Name
- Company
- Email
- Phone
- Lead Source
- Lead Owner

Apply Filter Clear

		LEAD NAME	COMPANY	EMAIL	LEAD OWNER
<input type="checkbox"/>		Judi Murdock	Roses and River Inc	judi.m@rr-inc.com	Martha Hills
<input type="checkbox"/>		Scott Gillis	Minerva Publications	scott.gillis@minerva-publications.com	Raghav Rao
<input type="checkbox"/>		Jerry Foreman	Wave Interiors	jerry_foreman@wave-interiors.com	Martha Hills
<input type="checkbox"/>		Kurt Rocha	Smith & Smith Associates	kurt@sands-associates.com	Raghav Rao
<input type="checkbox"/>		Mitch Kaplan	Red Leather Inc	mitch@red-leather.com	Raghav Rao
<input type="checkbox"/>		Josh Levine	Acme Inc	j.levine@acme-inc.com	Amelia Burrows
<input type="checkbox"/>		Ray Irani	Caremark Inc	ray.irani@care-mark.com	Amelia Burrows
<input type="checkbox"/>		Maria Laros	Zero cm Inc	maria@zero-cm.com	Amelia Burrows
<input type="checkbox"/>		Jacqueline Shuler	Caramel Confectionaries	jshuler@caramel-confectionaries.com	Amelia Burrows
<input type="checkbox"/>		Elease Pilford	Pets Adoption Society	elease@pa-society.com	Amelia Burrows
<input type="checkbox"/>		Shane Elliott	Soul Sounds Mucisians Inc	shane.elliott@ss-musicians.com	Tai Chang
<input type="checkbox"/>		Grant Heathman	Farell Communications Pvt Ltd	gheathman@farell-comms.com	Tai Chang
<input type="checkbox"/>		Frank Fernandez	J&J Enterprise	f Fernandez@jnj-enterprise.com	Tai Chang
<input type="checkbox"/>		Nir Rahamim	Smile Day Care	nrahamim@smile-dc.com	Tai Chang

Total Count: ###

100 Records Per Page < 1 to 19 >

IL BUSINESS NETWORK PER ECCELLENZA

LinkedIn

+ 900

milioni di utenti in tutto il mondo





CASO AZIENDALE 1

Risultati dei primi 2 anni di
attività di sviluppo export

410  → 642

58  → 102

4  → 15



CASO AZIENDALE 2

BUSI GIOVANNI

Azienda di produzione di
macchinari tessili



BUSI 1958



450 mIn USD

Contact Us | Webmail | Search | Storage | Home

STANDARD|GROUP

HOME | ABOUT US | CUSTOMERS | HR | CSR | MEDIA | CONTACT

LARGEST GARMENT MANUFACTURER

Standard Group is one of the largest garment manufacturers in Bangladesh with various customers from North America, Europe and Asia. With over 17,000 machines and 40,000 full time employees, Standard Group has one of the most comprehensive garment production facilities in the world.

WOVEN | SWEATER | ACCESSORIES | AFTER EFFECT | DESIGN HOUSE | LABORATORY

← Clothing The World, One Person at a Time. →

Copyright © 2013 Standard Group. All rights reserved.

Terms of Use | Privacy Policy

Market | Contact Us | Advertise With Us

KnittingIndustry
KEEPING YOU IN THE LOOP

FREE MEMBERSHIP
Get your FREE Knitting Industry membership. Sign up now.

Sign Up Now

Home | Technology | Markets | Events | Opinion | Reports | Used Machinery | Directory | Creative

PLANNING SALES
production

MANUFACTURING

HOME • HOBBY & USMAISE •

BANGLADESH'S STANDARD GROUP ENTERS HIGH-QUALITY SOCKS MARKET WITH 100 BLD MACHINE INVESTMENT

REPORT

6th July 2018, Dhaka

Bangladesh's Standard Group enters high quality socks market with 100 Busi machine investment

Comment

Bangladesh's Standard Group, a large producer of both knitwear and woven apparel for international markets, is entering the high-quality socks market, investing in an initial 100 socks knitting machines.

SHARE VIA



RELATED NEWS

The Tights Sport becomes Woodard's retail partner

Batavia: MPT offers socks production at ports of call

Here's how to close a deal



SANTONI

VISIT US

KNITTING
TRADEJOURNAL



VISIT US
3rd Fl | 13F
www.kjt.it

2014, 2019

Powered by MCL



Log in | Register | Subscribe

CASO AZIENDALE 3

Dalla crisi alla piena stabilità e redditività.



Caso aziendale 4

Grande azienda: **150 Mln**

Azione mirata sui mercati
africani



ISEO[®]

50 that's
amore.





12 mesi

Ricerca distributori africani dal
Mediterraneo all' Equatore



180

importatori



3

nuovi clienti



Tutto questo non funziona senza:





70%

Progetti
digitalizzazione **falliti**
a causa delle **persone**



Quali strumenti dobbiamo usare?

Tecnologia

Conoscenza

Abilità

Formazione

Collaborazione e Condivisione

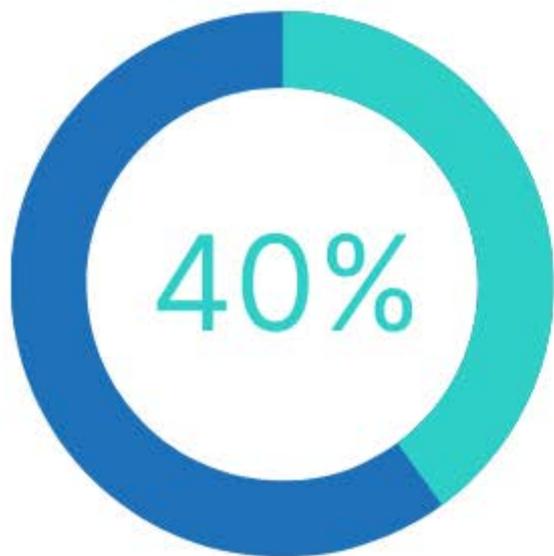
Benessere

Organizzazione



Ultima Ricerca sul Territorio

Unioncamere sistema informativo Excelsior - ANPAL

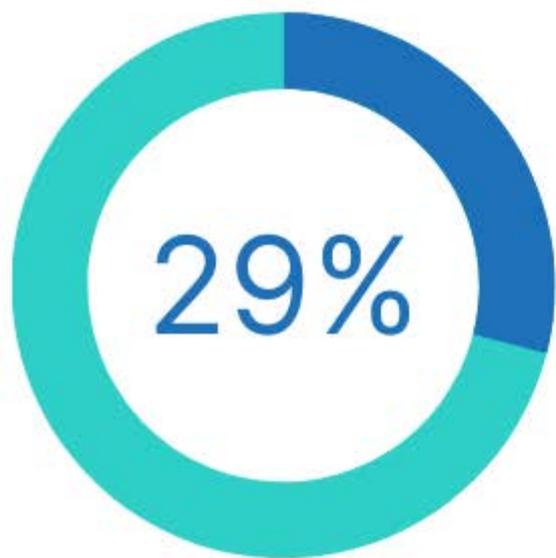


Difficoltà
assunzione **2022**



Fenomeno delle dimissioni

Randstad Workmonitor



Lavoratori in cerca di
un **nuovo impiego**



Lettere di dimissioni: questione di soldi?

- 87%** Delle persone si licenzia dal suo capo
- 80%** Delle persone non riesce a bilanciare tempo e lavoro
- 5%** Delle persone che lavorano in Italia si dichiara soddisfatta del proprio lavoro



Quanti posti di lavoro
cancellerà l'**intelligenza
artificiale?**

300 ml



Professioni del futuro (e del presente)

Ucimu - Sistemi per produrre



Professionisti del digitale

Specialisti di robotica

Tecnici per l'automazione

Figure professionali *green*



“

Tempi difficili generano persone forti.

Persone forti generano tempi facili.

Tempi facili generano persone deboli.

Persone deboli generano tempi difficili.

“

PROVERBIO ARABO



Esempio
progetto
personalizzato
per una PMI

Progetto PMI manifatturiera
nord Italia

Come prenotare uno Sportello Digitale



FALLO DAL
SITO
O CON
IL QR CODE:



www.sportelloaziendadigitale.it